

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Jasmina Mijajlović
Занимање (тренутно)	Саветница

Радни статус: Запослен

Назив послодавца: Задружни савез Србије

Матични број
послодавца: 07019297

Радно место: Саветница

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Биотехничке науке
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Универзитет у Крагујевцу - Агрономски факултет; Универзитет Привредна академија у Новом Саду - Факултет за економију и инжењерски менаџмент; Универзитет Мегатренд Београд - Факултет за биофарминг.

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2015- 2022
Назив послодавца	Радио Телевизија Крушевац
Занимање/радно место	Хонорарни сарадник, дописник

Период	2001-2015
Назив послодавца	РТВ Крушевац
Занимање/радно	Аутор емисије, уредник телевизије, уредник

место	информативног програма, главни и одговорни уредник.
-------	---

Период	1991-2001
Назив послодавца	РТВ Крушевац
Занимање/радно место	Спикер, водитељ, новинар

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>Радови:</p> <p>1."Маркетинг и комуникације као ресурс у аграрној производњи" (2012), Међународна научна конференција: Ресурси и безбедност Југоисточне Европе, Центар за стратешка истраживања националне безбедности ЦЕСНА Б, Београд, Зборник радова, стр.170-187.</p> <p>2."Економска дипломатија и менаџмент у аграру Републике Србије"(2011), Међународна научна конференција: Србија између реиндустријализације и аграра, Центар за стратешка истраживања националне безбедности ЦЕСНА Б, Београд, Зборник радова, стр.213-225.</p> <p>3. "Значај едукације непосредних пољопривредних произвођача"-улога медија (1999), Зимска школа за агрономе, Универзитет у Крагујевцу, Агрономски факултет у Чачку, Зборник радова, стр.227-230.</p> <p>1.Мијајловић Ј., Скенцић Рељић М., Ђукановић Д., „УЛОГА МЕДИЈА У РАЗВОЈУ ОДРЖИВОГ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА“ , Зборник радова са Међународне научне конференције „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025.) ISBN-978-86-81866-08-5, : UDC: 338.48: 502.131.1(497.11) ; doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch24</p> <p>2. Скенцић Рељић М., Мијајловић Ј., Миљковић Д., „ФРУШКА ГОРА У ОГЛЕДАЛУ ТОСКАНЕ: СОЦИЈАЛНО-КУЛТУРНИ И МЕДИЈСКИ</p>
--	---	--

		<p>ПУТЕВИ КА ГЛОБАЛНОЈ ПРЕПОЗНАТЉИВОСТИ“, Зборник радова Међународне научне конференције „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025.) ISBN-978-86-81866-08-5, UDC: 338.48 (497.113 Фрушка Гора); doi: https://doi.org/18485/akademac_nsk.2025.6.ch16</p> <p>3. Мијајловић Ј., Миљковић Д., Батало С., „УТИЦАЈ ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНЕ СТАНДАРДЕ У МЕДИЈИМА“: Зборник радова са Седме међународне научне конференције „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ“, Сремски Карловци;Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (25.октобар 2025.) ISBN-978-86-81866-09-2 ; UDC: 004.8:316.774; doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch31</p> <p>4.Вукадиновић Б, Јованов Пештерац В., Мијајловић Ј., „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА И ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ-ПРОФЕСИОНАЛНИ И ЕТИЧКИ ИЗАЗОВИ“, Зборник радова са Седме међународне научне конференције „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (25.октобар 2025.) ISBN-978-86-81866-09-2 ; UDC: 316.774:316.354.4]:004.8; doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch17</p> <p>5.Мијајловић Ј., „ДИГИТАЛНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ И СПРЕМНОСТ НОВИНАРА ЗА ТРАНСФОРМАЦИЈУ У ДОБА АИ НОВИНАРСТВА“, Андревље, Зборник сажетака са Међународне стручне конференције „Локални и регионални медији – изазов опстанка“ UEM „ComNet“ (8. - 9. новембра 2025.) ISBN-978-86-908550-1-8</p> <p>6.Мијајловић Ј., „УТИЦАЈ АУТОМАТИЗАЦИЈЕ И ГЕНЕРАТИВНЕ АИ НА ЛОКАЛНИ</p>
--	--	---

		<p>ИНФОРМАТИВНИ ЕКОСИСТЕМ”, Андревље, Зборник сажетака са Међународне стручне конференције „Локални и регионални медији – изазов опстанка“ UEM „ComNet“ (8. - 9. новембра 2025.) ISBN-978-86-908550-1-8</p> <p>7.Мијајловић Ј., „КОМЕРЦИЈАЛИЗАЦИЈА САДРЖАЈА И ГРАНИЦЕ УРЕДНИЧКЕ АУТОНОМИЈЕ“, Андревље, Зборник сажетака са Међународне стручне конференције „Будућност локалних и регионалних медија“ UEM „ComNet“ (29. - 30. новембра 2025.) ISBN-978-86-908550-0-1</p> <p>8.Мијајловић Ј., „ДИГИТАЛНЕ СТРАТЕГИЈЕ ПОВЕЗИВАЊА СА ПУБЛИКОМ И ЈАЧАЊА ПОВЕРЕЊА У ЛОКАЛНОМ КОНТЕКСТУ“, Андревље, Зборник сажетака са Међународне стручне конференције „Будућност локалних и регионалних медија“ UEM „ComNet“ (29. - 30. новембра 2025.) ISBN-978-86-908550-0-1</p> <p>9.Мијајловић Ј., (2025) “ ЕТИКА У НОВИНАРСТВУ: ГРАНИЦЕ СЛОБОДЕ ГОВОРА И ОДГОВОРНОСТ МЕДИЈА”. Излагање по позиву “Од речи до последица: Утицај говора мржње на друштво и демократију”. Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије “Академац”. ISSN 2956-0217</p> <p>10. Mijajlović J., “LOKALNI MEDIJI KAO INSTRUMENT OČUVANJA KULTURNOG IDENTITETA MANJINSKIH ZAJEDNICA“, Zbornik sažetaka sa Međunarodne stručne konferencije „Manjinski jezici u medijskom prostoru“, Trnava, Republika Slovačka. Fakultet za masmedijelne komunikacije Univerziteta Ćirilo i Metodije (Trnava), Društvo novinara Vojvodine (Novi Sad) i Udruženje Srba u Slovačkoj (8.decembra 2025.) ISBN-978-80-973992-6-9 (USS); ISBN 978-86-88967-44-0 (DNV).</p> <p>11.Mijajlović J., “MODELI MEDIJSKIH POLITIKA ZA UNAPREĐENJE PRODUKCIJE SADRŽAJA NA MANJINSKIM JEZICIMA“, Zbornik sažetaka sa Međunarodne stručne konferencije „Manjinski jezici u medijskom prostoru“, Trnava, Republika Slovačka. Fakultet za masmedijelne komunikacije Univerziteta Ćirilo i Metodije (Trnava), Društvo novinara Vojvodine (Novi Sad) i Udruženje Srba u Slovačkoj (8.decembra 2025.) ISBN-978-80-973992-6-9 (USS); ISBN 978-86-88967-44-0 (DNV).</p>
--	--	--

<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>Предавач по позиву:</p> <p>1.Тема: "Улога медија у остваривању политике одрживог руралног развоја Србије"(2022), Међународна научна конференција: Друштво између прогреса и деградације, Међународна Академија наука, уметности и безбедности-МАНУБ, са академским партнером Центром за стратешка истраживања националне безбедности ЦЕСНА Б, Београд.</p> <p>2. Тема: "Медији у функцији развоја руралног туризма у Србији"(2023), Међународна научна конференција: Друштвена стабилност и доминантни феномени, Међународна Академија наука, уметности и безбедности-МАНУБ, са академским партнером Центром за стратешка истраживања националне безбедности ЦЕСНА Б, Мионица.</p> <p>1. Тема: „ДИГИТАЛНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ И СПРЕМНОСТ НОВИНАРА ЗА ТРАНСФОРМАЦИЈУ У ДОБА АИ НОВИНАРСТВА“ на Међународној стручној конференцији „Локални и регионални медији – ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“ која је одржана на Андревљу од 8. до 9. новембра 2025. године у организацији UEM „ComNet“</p> <p>2.Тема: „УТИЦАЈ АУТОМАТИЗАЦИЈЕ И ГЕНЕРАТИВНЕ АИ НА ЛОКАЛНИ ИНФОРМАТИВНИ ЕКОСИСТЕМ“, предавање на Међународној стручној конференцији „Локални и регионални медији ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“ која је одржана на Андревљу од 8. до 9. новембра 2025. године у организацији UEM „ComNet“</p> <p>3.Тема “ДИГИТАЛНЕ СТРАТЕГИЈЕ ПОВЕЗИВАЊА СА ПУБЛИКОМ И ЈАЧАЊА ПОВЕРЕЊА У ЛОКАЛНОМ КОНТЕКСТУ”, предавање на Међународној стручној конференцији “Будућност локалних и регионалних медија”, која је одржана у Андревљу од 29. до 30. новембра 2025. године у организацији UEM „ComNet“</p> <p>4. Тема “КОМЕРЦИЈАЛИЗАЦИЈА САДРЖАЈА И ГРАНИЦЕ УРЕДНИЧКЕ АУТОНОМИЈЕ”, предавање на Међународној стручној конференцији “Будућност локалних и регионалних медија”, која је одржана у</p>
---	--	---

		<p>Андревљу од 29. до 30. новембра 2025. године у организацији UEM „ComNet“</p> <p>5.Тема: “LOKALNI MEDIJI KAO INSTRUMENT OČUVANJA KULTURNOG IDENTITETA MANJINSKIH ZAJEDNICA“, predavanje na Međunarodnoj stručnoj konferenciji „Manjinski jezici u medijskom prostoru“ koja je održana 8.decembra 2025. u Trnavi, Republika Slovačka, čiji su organizatori Fakultet za masmedijelne komunikacije Univerziteta Ćirilo i Metodije (Trnava), Društvo novinara Vojvodine (Novi Sad) i Udružene Srba u Slovačkoj.</p> <p>6. Тема: “MODELI MEDIJSKIH POLITIKA ZA UNAPREĐENJE PRODUKCIJE SADRŽAJA NA MANJINSKIM JEZICIMA“, predavanje na Međunarodnoj stručnoj konferenciji „Manjinski jezici u medijskom prostoru“ koja je održana 8.decembra 2025. u Trnavi, Republika Slovačka, čiji su organizatori Fakultet za masmedijelne komunikacije Univerziteta Ćirilo i Metodije (Trnava), Društvo novinara Vojvodine (Novi Sad) i Udruženje Srba u Slovačkoj.</p> <p>7. Тема: „УЛОГА МЕДИЈА У РАЗВОЈУ ОДРЖИВОГ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА“предавање на Међународној научној конференцији „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, која је одржана 27. септембра 2025. у Сремским Карловцима; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“</p> <p>8. Тема: „ЕТИКА У НОВИНАРСТВУ: ГРАНИЦЕ СЛОБОДЕ ГОВОРА И ОДГОВОРНОСТ МЕДИЈА“предавање на Међународној научној конференцији „ОД РЕЧИ ДО ПОСЛЕДИЦА: УТИЦАЈ ГОВОРА МРЖЊЕ НА ДРУШТВО И ДЕМОКРАТИЈУ“, која је одржана 9. децембра 2025. у Сремским Карловцима; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“</p>
--	--	--

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>- ПРОШЛОСТ У САДАШЊОСТИ И БУДУЋНОСТИ - Споменици крушевачког краја – ТВ Крушевац, МИТ 2019.година</p> <p>- ПРЕПОЗНАЈ И РЕАГУЈ НА ВРЕМЕ, Радио Крушевац, МИТ 2021.</p> <p>- ЗА ПРИМЕР, Радио Крушевац, Град Крушевац 2024.</p> <p>- СВЕ БИЛО ЈЕ МУЗИКА – Радио Крушевац, МИТ 2021.година</p> <p>- СЛУШАМ, ЗНАЧИ ВИДИМ – Радио Крушевац, МИТ 2020.година</p> <p>- ШКОЛОВАЊЕ И ОБРАЗОВАЊЕ РОМА – предуслов бољег статуса и живота, Радио Крушевац, МИТ 2019. година</p> <p>- ПРОЗОР СЕЋАЊА - (великани крушевачког глумишта) – Портал РТК, МИТ 2017.година,</p>
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>- ДА НАС БУДЕ ВИШЕ – свеобухватна медијска кампања у сврху промоције повећања наталитета – ТВ Крушевац, Град Крушевац 2018.година</p> <p>- СТОП ВРШЊАЧКОМ НАСИЉУ – ТВ Крушевац, Град Крушевац 2015.година</p> <p>- АМАЛ АНДАРИ КЛУПА - ТВ Крушевац, МИТ 2024.</p> <p>- ЕКО-ЛОГИЧНО (серијал о унапређењу еколошке и енергетске ефикасности и одрживости на територији Града Крушевца) – Радио Крушевац, Град Крушевац 2023</p> <p>- ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО – Град Крушевац Изазови и шансе – Радио Крушевац, Град Крушевац 2018.година</p> <p>- ПОШТУЈМО РАЗЛИЧИТОСТИ (потребе особа са инвалидитетом) – Радио Крушевац, Град Крушевац, 2017. година</p> <p>- НЕЗАБОРАВНИК, Радио Крушевац, Град Крушевац, 2016. године</p>
Учешће у комисијама за оцењивање	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p>	<p>1. Министарство информисања и телекомуникација (2024)</p>

пројеката	3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	2. Град Нови Сад (2024) 3. Град Београд (2024) 4. Покрајински секретаријат за културу и информисање (2024) 5. Град Суботица (2024) 6. Град Зрењанин (2024) 7. Министарство информисања и телекомуникација 2025
------------------	---	---

Додатне информације
...